

Elevation Events heeft sinds haar oprichting in 2009 meer dan 300 muziekevenementen in Nederland georganiseerd waar mensen zich kunnen verbinden. Een totaal beleving bestaande uit een bijzondere locatie, sterke muzikale/creatieve programmering en uniek decor zijn de hoofdingrediënten van deze evenementen.

Duurzaamheid, innovatie en sociale thema's spelen sinds de oprichting op de achtergrond mee in de keuzes die zijn gemaakt. Middels dit manifest zetten wij een eerste stapje naar buiten toe.

We willen graag het goede voorbeeld geven, mits dit impact heeft. We delen daarom graag onze visie en waarden om zo onze partners, leveranciers en freelancers mee te nemen in ons gedachtegoed. Hiermee hopen wij samen oplossingen en draagvlak te creëren voor een duurzamere en socialere manier van organiseren. Duurzaamheid is een team effort!

*'Duurzaam' heeft de eigenschap van lang goed te blijven en te blijven bestaan'*

**Speerpunten Elevation Events:**

- Grondstofbehoud – Minder CO2
- Voorbeeldfunctie – Plastic Promise
- Reductie Afval – Hergebruik
- Draagvlak – Lokaal ondernemen



## 1. GRONDSTOFBEHOUD

Elevation Events is tegen een wegwerpeconomie. We willen materialen hergebruiken waar mogelijk en bijdragen aan een circulaire economie.

**Plastic Promise**

Op onze festivals streven we naar 90% reductie van wegwerp plastic in de komende twee jaar. Praktisch vertaalt zich dit in o.a. het starten met hardcups, bio-disposables in de foodcourt en een verbod op plastic confetti en blow-ups.

**Reductie afval**

We willen minder afval produceren. Praktisch vertaalt zich dit in universele signing en we zijn kritisch naar alle give-aways, single-use items en overige verpakkingen.

**Hergebruik**

We willen grondstoffen in waarde behouden, decor en materiaal waar mogelijk hergebruiken. We werken aan een grondstofplan om afval in tot een minimum te beperken.

## 2. LOKAAL NALATENSCHAP

Wij koesteren onze omgeving met haar bewoners en natuurlijke rijkdommen.

**Nalatenschap ~ 1+1**

We hebben het 1+1 programma opgericht. Een initiatief waarbij wij samen met onze gasten iets teruggeven aan de locatie. Zo hebben we op het terrein van Soenda 500 m<sup>2</sup> bijenosae met vrijwilligers geplant en geven we educatie over lokale biodiversiteit.

**Sociale duurzaamheid**

We gaan een duurzame en loyale relatie aan met bewoners, (lokale) leveranciers, partners en artiesten.

*'Er zijn 80 actiepunten voor de komende twee jaar vastgesteld. Hier zijn we trots op. Dit actieplan slaagt alleen als team, verduurzamen doe je met elkaar!'*

## 3. CO2 REDUCTIE

We willen graag zoeken naar duurzame alternatieven en innovaties maar houden niet van greenwashing.

**Slim Stroom Plan**

Elevation doet mee aan het Slim Stroom Plan. We zoeken momenteel tevens naar oplossingen in de vorm van vast stroom en accu's.

**Vlees**

We nemen alternatieven serieus en dagen onze partners uit kritisch te kijken naar de impact van voedsel. We streven in 2019 naar een foodarea met 80% alternatief aanbod, dit geldt ook voor crewfood.

**Vervoer**

We kijken naar mogelijkheden voor alternatief vervoer en compensatie. Dit zit in het aanbieden of faciliteren maar ook stimuleren.